27

12 POLLICI ITALIAN CUP

CNV 27

MOTORNEXT.IT

MOTORI PER PASSIONE







CNV E 12 POLLICI

I campionato di riferimento per le nuove generazioni del motociclismo

IN 13 ANNI di storia, passione e crescita, CNV e 12 Pollici si sono affermati come i primi campionati in Europa per numero di piloti iscritti nelle categorie MiniGP e Pit Bike.

DUE PROGETTI sportivi che, anno dopo anno, continuano a crescere, diventando sempre più i punti di riferimento per giovani talenti, team e famiglie che desiderano avvicinarsi al mondo delle competizioni motociclistiche.



I NUMERI

confermano il successo dei progetti:





RISULTATI che testimoniano la solidità dei campionati e il crescente interesse verso le loro competizioni.



FORMAT

Di gara CNV27

CNV MOTORNEXT propone un format dedicato alle categorie MINIGP e PITBIKE, con un'attenzione particolare alla crescita sportiva dei giovani piloti e allo sviluppo delle nuove generazioni del motociclismo





THE RACE WEEKEND

l'unico campionato in Italia che propone il vero Gran Premio. Un'esperienza lunga tutto il weekend che trasforma ogni gara in una vera emozione



FORMAT

Di gara

12 POLLICI rappresenta la migliore porta di accesso alle competizioni, ottimizzando il programma e rendendo fruibile ai piloti Pitbike e Minigp di ogni livello

SATURDAY SCHEDULE

- 6 FREE PRACTICE
- T TECHNICAL CHECKS
- B BRIEFING
- P ENGINE POWER CONTROL

SUNDAY SCHEDULE

- W WARM UP
- Q QUALIFYING
- R RACE 1
- R RACE 2

2 1 3
PODIUM
RACE

ONE DAY & TWO RACES

La formula ideale che permette di ottimizzare costi e risultati, diventa una piattaforma perfetta per team e produttori che riescono ad ottenere visibilità e competizione concentrando tutto in un solo giorno

CATEGORIE

CNV27

LE AREE di focus delineano profili e obiettivi per i piloti in base a fasce d'età, peso, prestazione e cilindrata:

- MINIGP Junior Moto 110 — 8 YEARS
- MINIGP Junior Moto 125 — 9 YEARS — 108 KG
- MINIGP Junior Moto 125 — 11 YEARS — 125 KG
- MINIGP Moto 125 Leggeri — 13 YEARS — 130 KG
- MINIGP Moto 125 GP — 15 YEARS — 145 KG
- MINIGP Senior 160 — 14 YEARS — 150 KG
- MINIGP Moto 160 Sport — 16 YEARS — 160 KG
- MINIGP Moto 160 MASTER — 40 YEARS — 150 KG
- PITBIKE GP — 14 YEARS — 145 KG
- PITBIKE SPORT — 14 YEARS — 165 KG



È IL PRIMO CAMPIONATO IN EUROPA per numero di piloti iscritti nella fascia d'età compresa tra 8 e 16 anni.

Un risultato che rappresenta la vera identità del campionato: offrire ai giovanissimi un ambiente competitivo, strutturato e stimolante, nel quale sviluppare talento, esperienza e passione per le due ruote.

CATEGORIE

12 POLLICI ITALIAN CUP 27

LE PRESTAZIONI e il peso determinano la categoria di assegnazione:



IL BANCO PROVA è la livella che determina la regolarità del propulsore.

Con queste soluzioni, 12 Pollici è accessibile a tutti, ogni pilota trova facilmente la giusta connotazione nella vasta scelta di batterie offerte. Un successo che da oltre 13 anni coinvolge piloti da tutta Europa.



CALENDARIO

CNV 27

12 POLLICI ITALIAN CUP 27

CNV 27		12 POLLICI ITALIAN CUP 27
10-11 APRILE — GP DI LIGNANO	ROUND 1	GP DI CREMONA — 17-18 APRILE
29-30 MAGGIO — GP DI POMPOSA	ROUND 2	GP DI 7 LAGHI — 15-16 MAGGIO
26-27 GIUGNO — GP DI OTTOBIANO	ROUND 3	GP DI OTTOBIANO — 5-6 GIUGNO
17-18 LUGLIO — GP DI 7 LAGHI	ROUND 4	GP DI FRANCIACORTA — 24-25 LUGLIO
18-19 SETTEMBRE — GP DI CREMONA	ROUND 5	GP DI POMPOSA — 11-12 SETTEMBRE



10 TAPPE in 6 circuiti tra i più importanti d'Italia, meta di eventi mondiali e con una forte presenza nel mondo del motociclismo. Saranno queste gli impianti teatro degli appuntamenti 2027.

DIRETTA TV



UNA NUOVA DIMENSIONE MEDIATICA

La stagione 2027 segnerà un ulteriore salto di qualità.

CNV e 12 Pollici saranno protagonisti di una copertura televisiva e digitale senza precedenti, con le gare trasmesse in diretta su:

YOUTUBE – X MOTOTV
DIGITALE TERRESTRE GO-TV CHANNEL (CH 244)
SKY (CH 809)

Un'importante opportunità per dare ancora più visibilità ai piloti, ai team, agli sponsor e a tutti i partner dei campionati, portando le emozioni delle gare direttamente nelle case degli appassionati.

X-MOTOTV ONAIR IN CRESCITA

CNV & 12 POLLICI



Una stagione di crescita e risultati concreti

La stagione sportiva appena conclusa ha rappresentato un importante passo avanti nella divulgazione del motociclismo giovanile e delle competizioni MINIGP e PITBIKE.

Attraverso il canale YouTube X-MotoTV OnAir sono state trasmesse complessivamente 11 gare, di cui 5 appartenenti al campionato CNV, 5 al campionato 12 Pollici, e una EuroCup.

I risultati ottenuti testimoniano una crescita significativa dell'interesse del pubblico. Le prime gare della stagione hanno registrato circa 7.000 visualizzazioni, mentre l'ultimo appuntamento, denominato EuroCup, ha superato le 20.000 visualizzazioni su YouTube.

GO-TV – CANALE 244 DIGITALE TERRESTRE
CNV & 12 POLLICI



Un risultato particolarmente importante è stato raggiunto proprio con EuroCup, trasmessa anche sul digitale terrestre attraverso GO-TV, canale 244, dove sono stati certificati ben 98.000 spettatori.

Si tratta di un risultato che conferma il potenziale televisivo di queste discipline e dimostra come il motociclismo a ruote basse possa raggiungere un pubblico molto più ampio rispetto a quello tradizionalmente presente sui circuiti.

VISIBILITÀ – PROSPETTIVE 2027

CNV & 12 POLLICI

La crescita registrata durante la stagione costituisce la base per un progetto di sviluppo ancora più ambizioso.

L'obiettivo per la prossima stagione è consolidare e potenziare la presenza contemporanea sulle due piattaforme:

YouTube, attraverso X-MotoTV onair;

Televisione digitale terrestre, attraverso GO-TV.



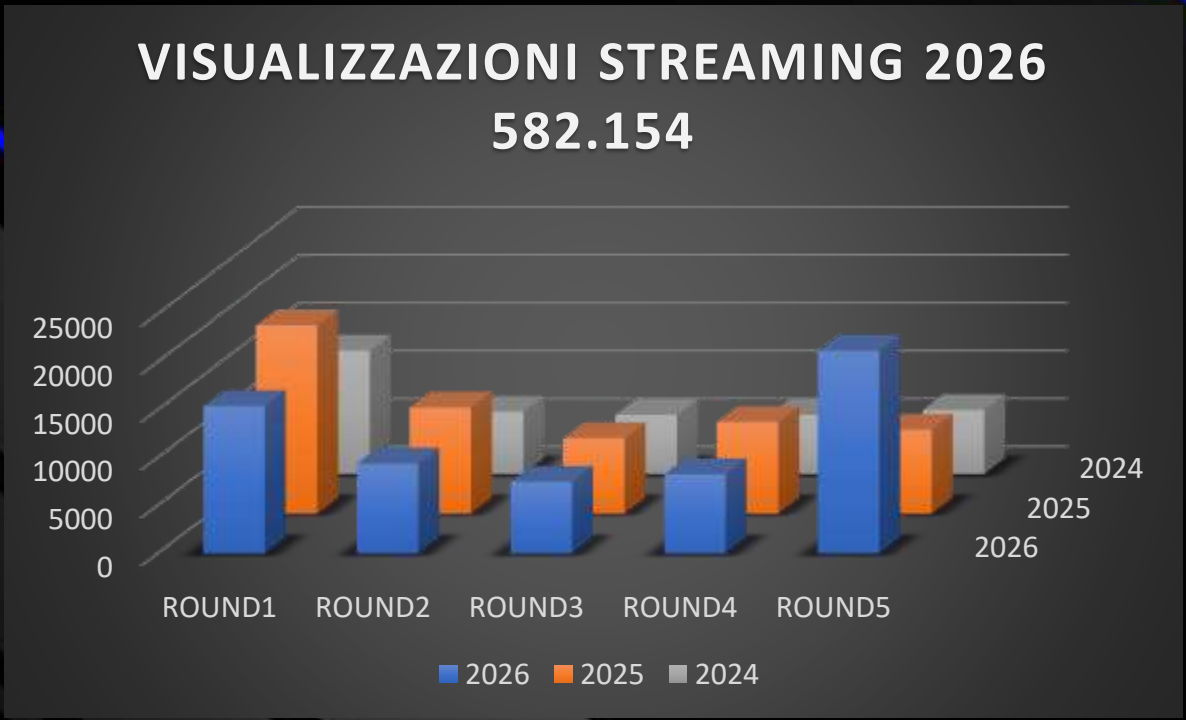
VISIBILITÀ – PROSPETTIVE 2027

CNV & 12 POLLICI

I risultati ottenuti dimostrano che il percorso intrapreso è concreto.

Partendo dalle 7.000 visualizzazioni iniziali, superando quota 20.000 su YouTube con EuroCup e raggiungendo 98.000 spettatori certificati sul digitale terrestre, CNV e 12 Pollici hanno posto le basi per una nuova fase di sviluppo.

L'ambizione è superare i 150.000 contatti per evento e avvicinarsi ai 2 milioni di contatti complessivi nel 2027.



VISIBILITÀ – PROSPETTIVE 2027

CNV & 12 POLLICI

Un progetto sportivo che cresce, una produzione televisiva che si struttura e un'opportunità di comunicazione sempre più importante per aziende, sponsor e partner.

CNV e 12 Pollici vogliono portare il motociclismo MINIGP e PITBIKE al grande pubblico, trasformando la passione per le due ruote in un prodotto televisivo capace di generare valore per tutto il movimento.



VISIBILITÀ – PROSPETTIVE 2027

CNV & 12 POLLICI

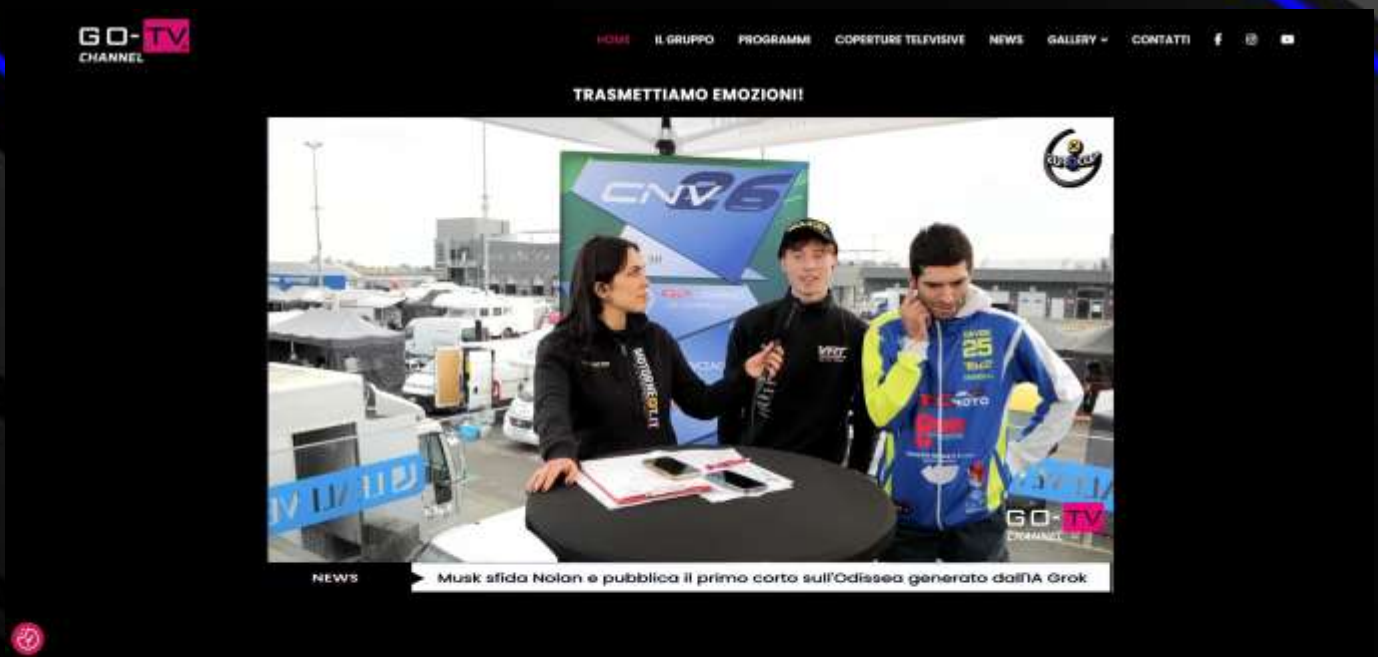
Un'esclusiva importante nel panorama televisivo motociclistico

CNV e 12 Pollici intendono consolidare un posizionamento distintivo nel panorama sportivo nazionale.

I due campionati rappresentano il progetto televisivo di riferimento per le competizioni motociclistiche con moto a ruote basse, nelle categorie MINIGP e PITBIKE.

La possibilità di seguire queste discipline attraverso una vera distribuzione televisiva, oltre che tramite le piattaforme digitali, costituisce un elemento di grande valore.

Non si tratta soltanto di trasmettere una gara, ma di costruire un prodotto sportivo riconoscibile, capace di coinvolgere appassionati, famiglie, giovani piloti, operatori del settore e pubblico generalista.



VANTAGGI PER I PARTNER
CNV & 12 POLLICI

Il valore per sponsor e partner

La crescita televisiva rappresenta un'opportunità concreta per tutte le aziende che scelgono di sostenere i campionati.

La presenza su YouTube e sul digitale terrestre permette di ampliare sensibilmente la visibilità dei marchi associati alle manifestazioni.

I vantaggi per gli sponsor comprendono:

Visibilità del marchio: esposizione attraverso le riprese televisive, le grafiche, le interviste e i contenuti editoriali.

Copertura multicanale: possibilità di raggiungere il pubblico attraverso televisione e piattaforme digitali.

Associazione ai valori sportivi: vicinanza ai giovani, alla passione motociclistica, alla competizione e alla crescita dei talenti.

Rafforzamento dell'immagine aziendale: partecipazione a un progetto sportivo in espansione, con una crescente capacità di comunicazione.

Contenuti riutilizzabili: possibilità di valorizzare la partnership attraverso materiali video e comunicazione digitale, secondo gli accordi con l'organizzazione.

Lo sponsor non sostiene soltanto una manifestazione sportiva: entra a far parte di un progetto di comunicazione che mira a raggiungere un pubblico sempre più vasto.



STRUTTURA ORGANIZZATIVA
CNV & 12 POLLICI

L'impegno organizzativo e la promozione dello sport

Dietro questi risultati c'è un importante lavoro organizzativo.

La trasmissione televisiva, come anche la gestione in ogni suo aspetto, di una competizione motociclistica, richiede programmazione, coordinamento, personale specializzato, gestione delle risorse, produzione dei contenuti e strumentazione all'altezza.

CNV e 12 Pollici hanno costantemente investito in strumentazione all'avanguardia come anche nella formazione dei proprio personale, creando così una struttura aziendale completamente autonoma ed indipendente, rendendo esclusivo ogni aspetto della programmazione



STRUTTURA ORGANIZZATIVA
CNV & 12 POLLICI

Investimento tecnologico e qualità televisiva

L'infrastruttura di produzione comprende sistemi di ripresa, gestione delle immagini, regia e distribuzione del segnale, necessari per offrire al pubblico una visione coinvolgente e un prodotto televisivo adeguato agli standard richiesti.

L'investimento tecnologico non è finalizzato esclusivamente alla diretta delle gare, ma alla costruzione di un format televisivo stabile, riconoscibile e migliorabile stagione dopo stagione.

La qualità delle immagini e della produzione è fondamentale anche per valorizzare gli sponsor, garantendo una presentazione più efficace dei marchi e delle realtà che sostengono i campionati.



LA FORZA DEI SOCIAL

CNV & 12 POLLICI

Accanto alla crescita televisiva, un ruolo fondamentale nella diffusione dei campionati CNV e 12 Pollici è stato svolto dai canali social ufficiali.

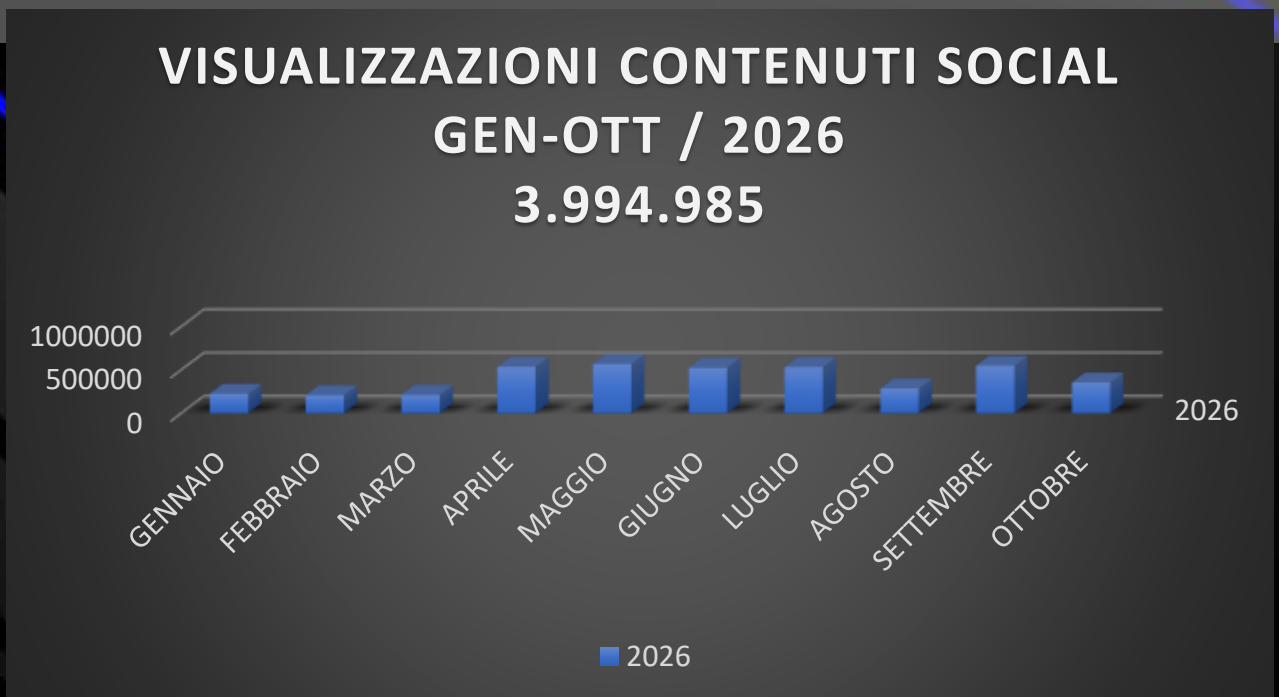
Nel corso dell'anno, le attività di comunicazione sui principali social network hanno ottenuto risultati particolarmente significativi:

Facebook: 1.620.587 visualizzazioni.

Instagram: 2.374.398 visualizzazioni.

Totale: 3.994.985 visualizzazioni.

Questi risultati sono stati raggiunti con una community complessiva di poco più di 20.000 follower, a dimostrazione della capacità dei contenuti di raggiungere e coinvolgere un pubblico ben più ampio rispetto alla sola base degli utenti che seguono direttamente le pagine.



CNV & 12 POLLICI
LA VISIBILITÀ
PER I PARTNER

IN PISTA

I marchi dei
partner
Sono Sempre
in primo piano





Allestiamo i
bordi pista,
retropodio e
altri punti di
visibilità con
loghi e striscioni

CNV & 12 POLLICI
LA VISIBILITÀ
PER I PARTNER

IN TELEVISIONE NELLE DIRETTE

Programmiamo costantemente gli spot pubblicitari con evidenza dei loghi





Spot pubblicitari video i rotazione costante per tutta la diretta

CNV & 12 POLLICI
LA VISIBILITÀ
PER I PARTNER



NEL PADDOCK

Spazzi riservati per esposizioni, dimostrazioni e vendita diretta anche all'interno dell'angolo ospitality cnv e 12 pollici

CNV & 12 POLLICI
LA VISIBILITÀ
PER I PARTNER







COMUNICAZIONE DIRETTA

Le promo speciali dei partner inviate direttamente ai piloti con

Whatsapp

Mail

Facebook

instagram

CNV & 12 POLLICI
LA VISIBILITÀ
PER I PARTNER

PREMIAZIONI FINALI



Spazio espositivo nello stand
12 pollici e cnv alle
premiazioni di fine stagione
in mbe – verona 23-01-2027

CNV & 12 POLLICI

SI FANNO IN DUE PER TE

Sostieni un progetto vincente

100 Ottani Team ASD
Power by Motornext

www.cnvracing.it
www.12polliciitaliancup.it
www.motornext.it

cnv@motornext.it
12pollici@motornext.it

Referente: Pighin Roberto
+39 328 8267370

CNV Motornext.it – Dodici Pollici Italian CUP

cnvmotornext – 12pollici_italiancup

XMOTO TV – ON AIR @xmototv26